

Ymagis annonce la refonte de son portefeuille de marques

Paris (France) / 30 Mars 2016 / Le groupe Ymagis (ISIN : FR0011471291, TICKER : MAGIS), le spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, a annoncé aujourd'hui une réorganisation complète de son portefeuille de marques. Effectif dès aujourd'hui, ce changement sera mis en place progressivement jusqu'à la fin du second trimestre 2016. Cette nouvelle stratégie s'accompagne d'une refonte complète des identités visuelles de chaque marque et d'un changement de slogan institutionnel pour exprimer la nouvelle mission du Groupe, ses nouveaux objectifs et sa vision stratégique. Le groupe est maintenant structuré autour de trois centres de profits identifiés chacun par une marque et par une nouvelle identité visuelle.

“Depuis sa création en 2007, Ymagis a connu une forte croissance avec l'acquisition de nombreuses sociétés dédiées au cinéma numérique, dont dcinex et Eclair. Notre groupe élargit constamment son portefeuille de produits et de services disponibles, tout en pénétrant de nouveaux marchés,” explique Jean Mizrahi, Président Directeur Général du groupe Ymagis. “Ce développement et cette croissance ont rendu nécessaire cette remise à plat non seulement de notre identité visuelle mais aussi de notre positionnement dans son ensemble. Pour accroître les synergies au sein de nos divisions, nous avons rationalisé notre structure organisationnelle autour de deux noms forts - Eclair et CinemaNext - avec l'éclair, utilisé par Eclair depuis sa création en 1907, comme symbole fort de notre unité et de notre héritage qui remonte aux origines du cinéma. Il est essentiel pour nous aujourd'hui d'être reconnu sur nos différents secteurs d'activité par nos clients, partenaires, investisseurs et collaborateurs grâce à des marques et des symboles puissants.”

1. Toutes les activités Services aux Exploitants seront dorénavant exploitées sous le nom de **CinemaNext**. Le centre de décision de CinemaNext se situe à Liège (Belgique) avec 17 bureaux locaux dans les villes suivantes : Düsseldorf, Cuijk, London, Montrouge, Valencia, Athènes, Bucarest, Budapest, Casablanca, Istanbul, Lausanne, Lodz, Moscou, Prague, Rome, Vienne et Zagreb.

Ce pôle commercial est composé de quatre divisions :

- Equipements & Maintenance
- Software & Production Hardware
- Services NOC
- Consulting

Depuis avril 2015, le nom CinemaNext était utilisé par la division consulting du groupe Ymagis basée à Londres (aussi connue sous le nom dcinex Consulting). Cette division conseille des fonds d'investissements, des sociétés spécialisées dans la gestion d'actifs, des promoteurs immobiliers et des exploitants cinéma. La division consulting sera rebaptisée CinemaNext Consulting.

2. Toutes les activités de Services de Contenus seront dorénavant exploitées sous le nom d'**Eclair**. L'ensemble des activités liées aux contenus d'Eclair, Ymagis et dcinex y compris Smartjog Ymagis Logistics sur leurs marchés domestiques ou internationaux seront regroupées sous une seule marque, Eclair. Eclair est le spécialiste des services contenus pour les industries du cinéma et de la télévision (distributeurs, producteurs, commerciaux, agents, régies publicitaires, diffuseurs TV, plateformes VOD/S-VOD et éditeurs vidéo). Le centre de décision d'Eclair est à Vanves (France) avec 10 bureaux locaux dans les villes suivantes : Paris, Berlin, Barcelona, London, New York, Liège, Karlsruhe, Strasbourg, Auxerre et Rabat.

Ce pôle commercial est composé de six divisions :

- Post-Production
- Services Distribution Cinéma
- Services Distribution Numérique
- Multilingue et Accessibilité
- Restauration
- Préservation

3. Ymagis reste la marque de la société-mère et est utilisée pour les services VPF et financiers. Le siège du groupe est à Paris (France), qui est dirigé par un comité exécutif constitué de Jean Mizrahi, Président Directeur Général ; Georges Garic, Directeur Général Délégué ; Pierre Flamant, Directeur Financier ; Till Cussmann, Senior Vice-Président CinemaNext ; Christophe Lacroix, Senior Vice-Président d'Eclair ; et Manel Carreras, Senior Vice-Président d'Eclair, du développement commercial et des relations avec les studios US.

“Nous avons eu à cœur de développer une identité de marques qui représente notre exigence de qualité et notre engagement pour les technologies et l’innovation en tant que partenaire ‘glocal’ pour les industries du cinéma et de la télévision,” explique Georges Garic, Directeur Général Délégué. “Ainsi, nous avons créé une identité visuelle originale et sophistiquée en harmonie avec notre nouvelle architecture de marques. Eclair est une marque renommée à l’international avec une histoire prestigieuse depuis sa création en 1907, quelques années seulement après la naissance du cinéma. Le nom CinemaNext, quant à lui, oriente nos services vers le futur. Ce qui définit notre groupe multinational et nos 675 collaborateurs autour du monde, c’est notre capacité à offrir à nos clients des solutions globales, intelligentes et innovantes, et à les mettre en œuvre localement.”

En parallèle de ces nouvelles identités visuelles, le groupe a mis en place un nouveau slogan institutionnel “Smart Solutions in Action”. Il exprime en une seule phrase nos services et notre nouveau positionnement ‘glocal’ (contraction de ‘global’ et ‘local’). Ce slogan va être un élément très visible et un vecteur important dans notre communication. Il va toucher tous les aspects de notre communication vis-à-vis des clients. La migration de marques va se dérouler jusqu’en été, avec le lancement des nouveaux sites Ymagis.com, Eclair.digital and CinemaNext.digital ainsi que la mise en place de nouvelles stratégies marketing produit.

A PROPOS DU GROUPE YMAGIS

Fondé en 2007 et géré par des professionnels du cinéma et de l’industrie high-tech, le Groupe Ymagis est le spécialiste européen des technologies numériques pour l’industrie du cinéma. A travers CinemaNext et Eclair, nous offrons des solutions innovantes et intelligentes aux exploitants cinématographiques, aux distributeurs de films et d’événements live, aux producteurs, aux ayants droit, aux régies publicitaires spécialisées, aux diffuseurs TV/IPTV, aux éditeurs vidéo et plateformes VOD/S-VOD. Au cours de ces dernières années, le groupe a étendu son portefeuille de services et son empreinte géographique en Europe avec des bureaux permanents établis dans 20 pays. Les activités de la société sont structurées autour de trois axes principaux : CinemaNext (services aux exploitants de cinéma), Eclair (services de contenus) et Ymagis (VPF et services de financement). Au 31 décembre 2015, 9500 écrans à travers l’Europe ont été installés par ingénieurs de CinemaNext, 7000 écrans sont sous contrats de service (maintenance et NOC) et 6400 écrans ont été déployés à ce jour sous contrats Virtual Print Fee “VPF”. Eclair est le seul acteur capable de proposer un service de livraison de contenu dématérialisé (via Internet ou Satellite) à travers le continent Européen grâce aux 3300 cinémas connectés à son réseau. Le Groupe Ymagis est coté en bourse sur Euronext et son siège social se situe à Paris et compte 675 collaborateurs. Pour plus d’informations, connectez-vous sur <http://www.Ymagis.com>, <http://www.CinemaNext.digital> ou <http://www.Eclair.digital>

Contacts Presse :

*Julien Bollee (EN/FR), +33 (0)6 64 45 00 20, julien.bollee@ymagis.com
Alexandra Body (EN/FR): +33 (0)6 46 90 34 48, alexandra.body@ymagis.com*

Source : Ymagis SA