



SARA RAVELLA

Née en 1970 et de nationalité italienne, Sara Ravella est Docteur en Economie de l'Université Bocconi de Milan et de la London School of Economics.

Elle a commencé sa carrière aux Nations Unies à Genève, puis a occupé des fonctions internationales en stratégie, accompagnement du changement, développement des ressources humaines et des organisations au sein de plusieurs entreprises telles que ST Microelectronics, Suez et Rhodia.

Entrée en 2003 chez Lafarge comme Directrice de l'Organisation, de la Formation et du Développement des Ressources Humaines, elle est nommée en 2008 Directrice de la Communication et, première femme, membre du Comité Exécutif du Groupe.

En 2010, elle rejoint le Comité Exécutif de L'Oréal en tant que Directrice Générale en charge de la Communication, du Développement Durable, des Affaires Publiques et Directrice Générale de la Fondation L'Oréal.

Mère de deux jeunes enfants (Alice, 5 ans et Alexandre, 1 an), Sara a choisi d'arrêter son activité en entreprise en 2015. Elle est aujourd'hui conseil de dirigeants (www.lelibreetatdesprit.com), conférencière (Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise, HEC Executive MBA, Chicago Booth Executive MBA), business angel, bénévole.

Contribution à un Conseil d'Administration

- Connaissance de réalités internationales, expertise dans le multiculturel, esprit constructif et coopératif
- Background économique et financier et expertise en ressources humaines, communication d'entreprise et financière, démarches opérationnelles dans le développement durable
- Connaissance de l'entreprise et compréhension des enjeux opérationnels acquise sur le terrain (projets en usine, missions en filiale)
- Vécu de Comités Exécutifs, pratique des Conseils d'Administration, travail avec PDG issus de l'entreprise

20 ans d'expérience internationale

- connaissance terrain des réalités économiques, sociales et culturelles de nombreux pays, acquise à l'étranger, dans des postes mondiaux, lors de missions longues
- expérience terrain en Europe, Asie du sud-est, Chine, Inde, Etats-Unis, Brésil, Argentine, Pays Arabes, Afrique du Nord et Sub-Saharienne anglophone

18 ans d'industrie

- en B to B et B to C, dans des secteurs aussi divers que les semi-conducteurs, la chimie, les matériaux de construction et la cosmétique
- avec une forte exposition à la technologie et à l'innovation
- dans des contextes de croissance, restructuration, crise

10 ans de Ressources Humaines et Organisation

- pratique éprouvée en accompagnement de croissance externe à l'international (intégration de nouveaux business, convergence de cultures, décodage multiculturel)
- maîtrise des processus RH (acquisition et développement des talents, performance management, formation, rémunération, mise en place de démarches diversité)

8 ans de Communication et Développement Durable

- accompagnement de prises de poste de Présidents dans des entreprises à culture forte et orientée long terme
- accompagnement de M&A (acquisitions structurantes, désinvestissements, augmentation de capital)
- maîtrise de l'ensemble des leviers de réputation
- intégration d'approches développement durable et RSE au business model (achats solidaires, analyse de la valeur, cycle de vie produit)

8 ans de Comité Exécutif d'entreprises du CAC 40

Pratique des Conseils d'Administration par de multiples interventions (notamment en communication financière) et la représentation de l'actionnaire dans quelques conseils de filiales internationales en JV